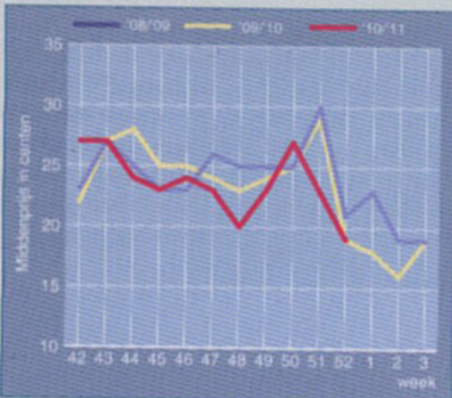


Klok prijsbeelden

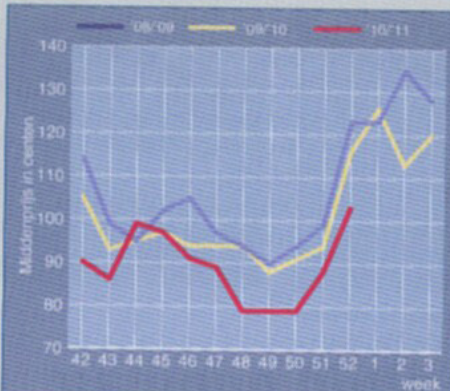
Let op: de lijnen lopen in het volgende jaar over zonder van kleur te veranderen.

Snijbloemen



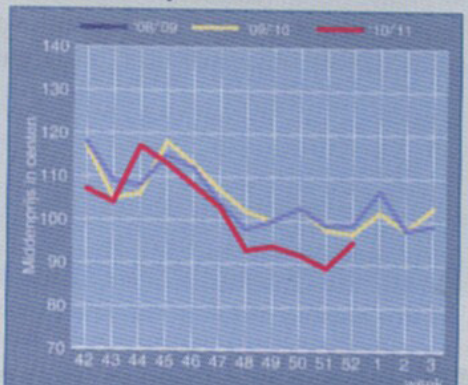
Met een gemiddelde prijs van 19 cent lijkt 2010 hetzelfde zijn geëindigd als 2009, echter in week 52 van 2009 staan ook de gegevens van week 53.

Groene planten



De gemiddelde prijs van de groene planten scoorde in week 51 88 cent en sloot 2010 af met een stijging van 15 cent tot 103 cent.

Bloeiende planten



Bij de bloeiende planten zakte de gemiddelde prijs in week 51 naar 89 cent en steeg in week 52 met 6 cent tot 95 cent.

De week van de marketeer



Paul Ras

'Tijd om de balans op te maken'

Bedrijf: Sense marketing & more
Week: 52

Maandag 27 december

„De laatste week van 2010. Tijd om de balans op te maken en vooruit te kijken. Voor ons een pittig jaar. As marketingadviesbureau merken ook wij de recessie duidelijk. Marketing wordt in de tuinbouw nog vaak gezien als luxe. Terwijl het juist in een recessie gaat om het verstevigen van je marktpositie. Maar ja, van een kale kip kan men geen veren plukken. Prioriteiten anders stellen? Marketing is niet zo duur, maar wel steeds belangrijker. Investeren in steeds nieuwere teeltmachines en -technieken, maar ja, als er geen afzet is...”

Dinsdag 28 december

„Veel klanten zijn al niet meer te bereiken, maar toch aan de slag om een aantal projecten zo veel mogelijk af te ronden. Zoals het plan voor de marktwerking in Rusland en tsjechië in 2011 voor een groep kalanchoë-telers. Tevens de afronding van aanpak en uitwerking van een duurzaam winkelconcept voor een grote buitenlandse winkelketen: planten uit milieu- en sociaal verantwoorde teelt met inzet voor een lokaal goed doel.”

Woensdag 29 december

„Sense marketing & more is mede-initiatiefnemer van Versmar-

keteer 2011. Met deze verkiezing van de beste versmarketeer van het jaar willen wij het niveau van marketing voor versproducten op een hoger plan brengen. Inmiddels is de nieuwe website www.versmarketeer.nl gelanceerd en de publiciteit gestart. Via media, LinkedIn en Twitter zijn de verrichtingen te volgen. In dit derde jaar is Versmarketeer nog bekender en met weer meer partners. De eerste nominaties voor Versmarketeer zijn binnen. Leuke afsluiting van 2010.”

Donderdag 30 december

„Vandaag met een klant van het eerste uur marketing aan verkoop in zijn bedrijf gekoppeld met meetbare verkoopdoelen. Als marketeer vind ik dat marketing geen doel op zich is, maar een sturend en ondersteunend middel voor de verkoop. Niet ad hoc, maar structureel en met visie.”

Vrijdag 31 december

„Vandaag dan echt de laatste dag van het jaar. Dit betekent opruimen, projectmappen bijwerken, de laatste facturen verzenden en afspraken uitzetten voor projecten in het nieuwe jaar. Voor alle collega's in de tuinbouw: zakelijk een veel beter 2011 en persoonlijk een mooi en gezond jaar.”