

□

Persbericht, geschikt voor directe publicatie

Behoeftte aan versmarketing neemt toe

Bureau investeert in capaciteit

Berkel en Rodenrijs, 8 februari 2010 – Na een teruggang vorig jaar, investeert de tuinbouwsector opnieuw in 'versmarketing'. "Wij zien een voorzichtige toename in ons aantal marketingopdrachten voor tuinbouwbedrijven. De tijd van ad-hoc reclame is nu echt voorbij. Bedrijven zien in dat gedegen marketing nodig is voor het verkrijgen van een structureler effect.", aldus Paul Ras, directeur van Sense marketing & more.

Het besef van marketingdenken voor de verssector komt in een meer volwassen fase. Enkel een website over het bedrijf is onvoldoende. Er wordt nagedacht over marktkansen, duidelijke doelen, gewenste lange termijn effecten en de benodigde communicatiemiddelen. Samen met de tuinbouwbedrijven denkt Sense marketing & more hierover na en verzorgt ook de uitvoering van de communicatie.

"Per 1 februari hebben wij een nieuwe medewerker in dienst genomen; Suzanne Fransoo. Suzanne heeft een tuinbouwachtergrond en spreekt de taal van de tuinders en ondernemers in de tuinbouw. Sense marketing & more haalt met Suzanne een ervaren Projectcoördinator binnen. Met haar komst kunnen we komend jaar goed voorzien in de toenemende behoefte van onze klanten aan goede 'versmarketing'", aldus Paul Ras. Meer informatie op www.sensemmarketing.nl.

Sense marketing & more is het bureau voor strategisch marketing-, communicatieadvies, maar ook voor de praktische uitvoering van marketing- en communicatieactiviteiten. Het bureau kenmerkt zich door gerichte kennis, ruime ervaring, een groot netwerk en de totaalaanpak. Sense marketing & more is ook mede-initiatiefnemer van de verkiezing Versmarketeer 2010. Zie

www.sensemmarketing.nl.

Noot voor de redactie:

sense marketing &more

Voor meer informatie of een afspraak voor een interview kunt u contact opnemen met Mariska van der Zwaal, sense marketing & more, tel. 010 – 5199025 of m.vanderzwaal@sensemarketing.nl.

Zie ook www.sensemarketing.nl.
