

Persbericht - geschikt voor directe publicatie

## **Tuinbouw zoekt meerwaarde social media**

**Berkel en Rodenrijs, 24 februari 2011 – Negen van de tien veredelaars, vermeerderaars, telers en handelaren gebruiken social media maar slechts 18% doet dat met een duidelijke strategie. Dat blijkt uit een onderzoek dat sense marketing & more heeft laten uitvoeren onder 800 bedrijven in de tuinbouw en aanverwante bedrijven. 'De meesten beseffen dat ze veel kansen laten liggen,' zegt Paul Ras van sense, 'De helft van de geënquêteerden wil meer informatie over de inzet en een derde wil meer weten over de werking.'**

Het marketingadviesbureau zette het onderzoek vorig jaar op met studenten van INHolland. 'Als adviseur in dit vakgebied wilden wij weten of de tuinbouw social media gebruikt en zo ja, hoe. Met de uitkomst kunnen wij klanten helpen hun marketing- en communicatiebeleid efficiënter en effectiever in te vullen. Ook op die manier geven wij inhoud aan het more in onze naam.'

### **Vooraf 41-55 jaar**

In de onderzoeksgroep valt het op dat privégebruikers van social media maximaal 25 jaar oud zijn en de zakelijke tussen de 41 en 55 jaar. Ze zitten op LinkedIn, Twitter en facebook, vooral om te netwerken, verkoopinformatie te verspreiden en hun bedrijf en producten te promoten. 'Social media is niet adverteren, maar vertellen. Interessant voor bedrijven met een echt verhaal', zegt een geïnterviewde.

### **Interesse inzet Social Media**

De deelnemers aan het onderzoek van sense marketing & more zijn inmiddels aardig op de hoogte van de soorten van Social Media. Zij willen vooral meer kennis en informatie over de inzet van Social Media (47%), gevolgd door de werking ervan (29%). "Social Media is verhalen vertellen in plaats van

# sense marketing & more

adverteren, dus interessant voor bedrijven met een (authentiek) verhaal" aldus één van de geïnterviewden.

**Sense marketing & more** is het bureau voor strategisch marketing-, communicatieadvies en voor de praktische uitvoering van marketing- en communicatieactiviteiten. Het bureau onderscheidt zich door kennis, ervaring, een rijk netwerk en de totaalaanpak. Sense marketing & more is mede-initiatiefnemer van de verkiezing Versmarketeer 2010. Zie [www.sensemarketing.nl](http://www.sensemarketing.nl).

---

*Noot voor de redactie:*

*Voor meer informatie of een afspraak voor een interview kunt u contact opnemen met Mariska van der Zwaal, sense marketing & more, tel. 010 – 5199025 of [m.vanderzwaal@sensemarketing.nl](mailto:m.vanderzwaal@sensemarketing.nl).*

*Zie ook [www.sensemarketing.nl](http://www.sensemarketing.nl).*

---