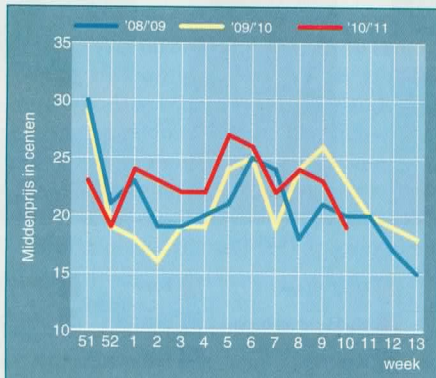


Klok prijsbeelden

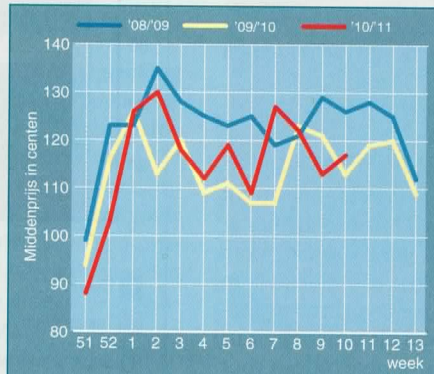
Let op: de lijnen lopen in het volgende jaar over zonder van kleur te veranderen.

Snijbloemen



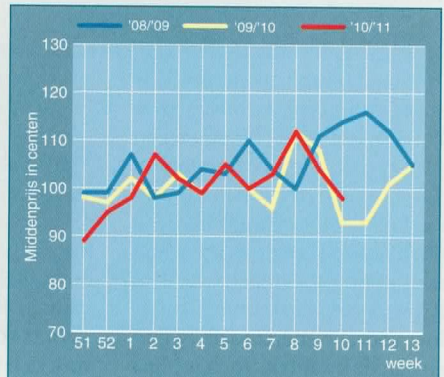
De gemiddelde prijs bij de snijbloemen zakte vorige week met 4 cent naar 19 cent. In dezelfde week in 2010 was die 23 cent en in 2009 20 cent.

Groene planten



Een stijging van de middenprijs met 4 cent tot 117 cent. Ten opzichte van week 9 pluste de groep arrangementen met 10 cent tot € 3,02.

Bloeiende planten



De middenprijs bij de bloeiende planten moest 6 cent prijsgeven tot 98 cent. De orchideeën zakten 55 cent ten opzichte van week 9.

BRON: FLORAHOLLAND/VBN

De week van de marketeer

Paul Ras

'Lentekriebels in de marketing'

Bedrijf: Sense marketing & more

Week: 10

Maandag

„Ook marketing lijkt gevoelig voor lentekriebels. Onze marketingprojecten krijgen een 'boost'. Het zal wel de combinatie zijn van een voorzichtig herstellende economie, het betere voorjaarsweer en natuurlijk de FloraHolland Trade Fair deze week. De inzet van marketing in de tuinbouw is nog geen vast onderdeel van de bedrijfsvoering, maar wordt gelukkig belangrijker.”

Dinsdag

„Samen met een klant van ons, een veredelaar van planten, zijn we volop aan de slag met de introductie van het nieuwe kamerplantenconcept Rosalina. Heeft u de 15.000 Rosalina-koffiebekers op de FH Trade Fair gezien? Tevens een strategisch gesprek gevoerd over een geheel nieuw product: wat is het echte onderscheid en voor wie? Hoe en aan wie communiceren wij dit? Et cetera. Een mooi samenspel tussen de veredelaar en sense marketing & more, met hun beider specifieke kennis.”

Woensdag

„Vandaag werken we aan een nieuw project over maatschappelijk verantwoorde productie, marktonderzoek. Geen grootschalig cijfermatig onderzoek, maar juist strategische gesprekken met diverse marktpartijen. Hoe ziet de markt voor duurzame pro-

ducten eruit?, Welke kansen zijn er? Hoe kunnen deze worden benut? Interessante materie, waar de sierteelt ongetwijfeld veel mee kan. De vraag is alleen op welke manier kan hiermee meerwaarde, ofwel meer omzet, worden gerealiseerd.”

Donderdag

„Een bezoek aan de FloraHolland Trade Fair om daar vervolgens veel mensen te spreken. De stemming is erg goed, net als op de afgelopen IPM. Dat is het mooie van de tuinbouw. Een enorme veerkracht. Zodra de marktsituatie weer wat positiever lijkt te worden, reageren de bedrijven er meteen op. Op de beurs goed merkbaar.”

Vrijdag

„Deze dag staat in het teken van ons gezamenlijk initiatief met Delta Focus en Mirakuleus, namelijk Versmarketeer. Een initiatief dat steeds meer een platform voor versmarketing wordt. Een leuke afsluiting van de dag met het doornemen van alle ruim 100 genomineerden voor de titel van versmarketeer 2011. Er zitten weer volop goede marketeers met inspirerende versconcepten bij. Binnenkort meer. Donderdag 9 juni bij de Visafslag Scheveningen Het VersEvent voor iedereen die geïnteresseerd is in marketing van versproducten. Aanmelden op www.versmarketeer.nl.”