

Persbericht, geschikt voor directe publicatie

## **Kalanchoë Growers Holland samen sterk**

### **Ondernemers werken aan marktverbreding in Oost-Europa**

**Berkel en Rodenrijs, 26 april 2011 – Kalanchoë Growers Holland zet dit jaar in op marktverbreding in Tsjechië. Inmiddels is 2011 het derde jaar dat Kalanchoë Growers Holland actieve promotie doet in Oost-Europa, met Tsjechië als nieuw speerpunt in 2011. Nieuwe markten en seizoensverlenging bieden nieuwe afzetkansen.**

#### **Samen sterker op nieuwe markten**

Kalanchoë Growers Holland is een hechte groep van Nederlandse Kalanchoëkwekers en -vermeerderaars. Met begeleiding van gewasmanager Arthur van den Berg (LTO Groeiservice), is deze groep telers actief met promotie in Oost-Europa, in samenwerking met sense marketing & more. Paul Ras (sense marketing & more): "Deze groep telers is speciaal: zij staan enorm open voor onderlinge samenwerking. We hebben een prettige samenwerking met hen en goede discussies over marktkansen om meer afzet te genereren voor Kalanchoë. Op basis van een gedegen marktverkenning zijn we drie jaar terug gestart met promotie in Rusland, en breiden nu uit naar Tsjechië. We boren nieuwe markten aan, stimuleren de Nederlandse groothandel, en ondersteunen de groot- en detailhandel in de betreffende landen met gezamenlijke promotieacties. Ik zie zeker nog meer kansen om als groep nog meer eruit te halen op marketinggebied"

#### **Seizoensverlenging**

Arthur van den Berg (LTO Groeiservice) is ook positief: „Als groep krijg je toch meer voor elkaar. Naast de uitbreiding van nieuwe markten met nieuwe

afzetlanden, zetten we ook in op seizoensverlenging door het stimuleren van het buitengebruik van Kalanchoë. Kalanchoë kan namelijk in de zomermaanden prima naar buiten als fleurige plant voor op het terras of balkon; zo creëren we een langere verkoopperiode.

We zijn ook blij met de samenwerking met sense marketing & more, zij hebben de juiste contacten in de verschillende landen. Daarnaast geven zij altijd net even wat extra handvatten op marketinggebied die de telers kunnen oppakken."

**Sense marketing & more** is het bureau voor strategisch marketing-, communicatieadvies, maar ook voor de praktische uitvoering van marketing- en communicatieactiviteiten. Het bureau kenmerkt zich door gerichte kennis, ruime ervaring, een groot netwerk en de totaalaanpak. Sense marketing & more is ook mede-initiatiefnemer van de verkiezing Versmarketeer 2011. Zie [www.sensemarketing.nl](http://www.sensemarketing.nl).

---

*Noot voor de redactie:*

*Bijlage: Nieuwe poster Tsjechië met ideeën voor buitengebruik Kalanchoë.*

*Voor meer informatie of een afspraak voor een interview kunt u contact opnemen met Mariska van der Zwaal, sense marketing & more, tel.*

*010 – 5199025 of [m.vanderzwaal@sensemarketing.nl](mailto:m.vanderzwaal@sensemarketing.nl).*

*Zie ook [www.sensemarketing.nl](http://www.sensemarketing.nl).*

---