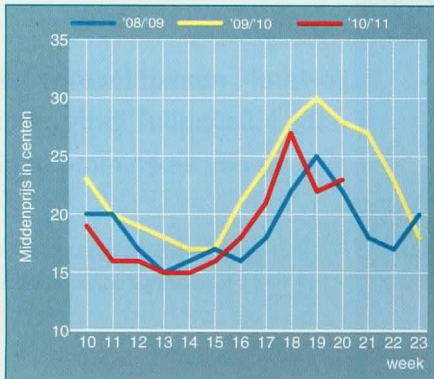


Klok prijsbeelden

Vanwege het tuinplantenseizoen worden ook de klokrijzen van deze producten weergegeven. Omdat er ruimte is voor maar drie grafieken, worden de bloeiende en groene planten in één grafiek verwerkt. In week 25 verdwijnt de grafiek van de tuinplanten weer.

Snijbloemen



De gemiddelde prijs bij de snijbloemen is 1 cent gestegen tot 23 cent. Vergeleken met vorig jaar in dezelfde week is dat 5 cent minder.

Groene + bloeiende planten



Stijgende middenprijzen bij groen en bloei. De bloeiende planten krijgen er 6 cent bij tot 131 cent en de groene planten 4 cent tot 114 cent.

Tuinplanten



De middenprijs van de tuinplanten is met 10 cent tot 65 cent gestegen. Daarmee ligt week 20 op hetzelfde niveau als vorig jaar.

BRON: FLORAHOLLAND/VBN

De week van de marketeer

Paul Ras



FOTO: FERRY NOORDAM

'Marketing als strategie'

Bedrijf: Sense Marketing en More
Week: 20

Maandag

„De tuinbouw pakt marketing langzaam maar zeker meer strategisch op. Van kostprijsverlaging naar creëren van meerwaarde. Langdurig meerwaarde creëren kan echter alleen door vanuit de bedrijfsstrategie een gedegen marketingstrategie te ontwikkelen. In dit kader hebben we vandaag een begin gemaakt voor een overkoepelende marketingstrategie voor een veredelingsbedrijf.”

Dinsdag

„Om Versmarketing naar een hoger plan te krijgen, zijn wij mede-initiatiefnemer van Versmarketeer van het jaar. Het VersEvent op 9 juni nadert nu snel, dus beziggeweest met: sprekers, huren van stoelen, catering en communicatie over het VersEvent. Het schitterende nieuwe Versmagazine is op de post gegaan; zie www.versmarketeer.nl. Ook voor ons als bureau geldt dat wij voortdurend klanten en projecten moeten zoeken en 'binnenhalen'. Daaraan is ook de nodige tijd besteed.”

Woensdag

„De hele dag gewerkt aan onder meer een strategisch advies over de ondernemingsstrategie voor een sierteeltproducent met daaraan gekoppeld de marketingstrategie. Marketingstrategie gaat verder dan de bekende promotiemiddelen en -activiteiten.

Verder gewerkt aan meer praktische marketing en communicatie, zoals de productcommunicatie van een sanitairgroothandel.”

Donderdag

„Vandaag de jury-bijeenkomst Versmarketeer 2011. Op een toepasselijke verslocatie in een appelboomgaard heeft de tienkoppige onafhankelijke jury gediscussieerd over de tien genomineerden voor de titel Versmarketeer 2011. De top-3 is bepaald, maar wie dat zijn moet ik nog even voor mij houden. Wilt u bij de bekendmaking zijn en versinspiratie opdoen, kom dan donderdag 9 juni aanstaande naar het VersEvent in de Visafslag Scheveningen. Het aantal kaarten is beperkt, dus wees snel www.versmarketeer.nl.”

Vrijdag

„Bezoek gebracht aan een ambachtelijke chipsfabrikant met een Duitse retailrelatie en ons Duitse collegabureau om de mogelijkheid van samenwerking te bespreken. Vervolgens naar Aalsmeer om een bloemengroothandel uitleg te geven over een mede door ons ontwikkeld, E-Learning programma voor winkelpersoneel. Na een drukke week ga ik twee dagen naar Londen met mijn oudste dochter. Gelijk maar even winkelconcepten bekijken; ik blijf tenslotte toch marketeer.”