sense
marketing
&more

Persbericht, geschikt voor directe publicatie

Leerlingen voortgezet onderwijs ontdekken carrièrekansen in tuinbouw met Youth2Grow in Greenports

Berkel en Rodenrijs, 8 juli 2011 – Onderwijs en bedrijfsleven werken in de Stichting Youth2Grow in Greenports samen om leerlingen in het MBO, HAVO en VWO te informeren over hun leer- en carrièrekansen en toekomstperspectief in de Nederlandse tuinbouw. Het innovatieve en duurzame karakter van de sector verdienen meer aandacht en waardering, evenals haar niet geringe bijdrage aan de nationale economie. Youth2Grow in Greenports zet zich in om dat imago te verbeteren en doelgroepen dichter bij een goede arbeidstoekomst te brengen. Dat is nodig om het dreigende tekort aan arbeidskrachten te bestrijden. Strategie en campagne werden ontwikkeld door sense marketing & more.

Greendates

'De werving van scholen is in volle gang,' zegt projectleider Elliz van der Ham, 'en de eerste aanmelders tonen zich enthousiast. Voor ons project Greendates beloonde de Provincie Zuid-Holland ons met een subsidie, waardoor meer leerlingen kunnen meedoen. Greendates zijn kennismaking- en lesactiviteiten voor leerlingen met het bedrijfsleven. Dat kan in de vorm van bedrijfsexcursies, rondleidingen, workshops, gastlessen, docentenstages, opdrachten en projecten. Ze vinden plaats in augustus tot en met december dit jaar. Wij werken hiervoor samen met SOB, het Samenwerkingsverband Onderwijs Bedrijfsleven en met bedrijven in het Westland en het Oostland, de regio Pijnacker-Nootdorp en Lansingerland'.

Totaalaanpak

'Onze inzet begon met het meedenken en opzetten van de stichting,' zegt Paul Ras, directeur van sense marketing & more, 'waaronder het formuleren van doelgroepen, doelstellingen, het positioneren van de stichting en het bedenken van de naam. Die geeft aan waar het initiatief voor staat, tot wie het zich richt en wat het doel is: Youth 2 Grow. We hebben een communicatiestrategie uitgestippeld en voorstellen gemaakt om de doelgroepen effectief en efficiënt te benaderen. Ook aan het opzetten en onderbouwen van de subsidieaanvraag werkten wij mee. Voor de uitrol van de campagne is onze consultant Elliz van der Ham gedetacheerd als projectleider van Y2G. Dat maakt sense.'

More

Sense marketing & more is het bureau voor strategisch marketing-, communicatieadvies en voor de praktische uitvoering van marketing- en communicatieactiviteiten. Het bureau onderscheidt zich door kennis, ervaring, een rijk netwerk en de totaalaanpak. Sense marketing & more is mede-initiatiefnemer van de jaarlijkse verkiezing Versmarketeer. Zie www.sensemarketing.nl.

Noot voor de redactie: neem voor meer informatie en een afspraak voor een interview contact op met Mariska van der Zwaal, sense marketing & more, tel. 010 – 5199025 of m.vanderzwaal@sensemarketing.nl