

Nieuwe beroepenfilms Greenport Westland/Oostland

Twaalf jonge medewerkers van prominente, moderne glastuinbouwbedrijven in de Greenport Westland/Oostland vertellen in korte films enthousiast over hun werk. Zij brengen vooral naar voren dat zij in een innovatieve en internationaal georiënteerde wereld werken met volop carrièrekansen. De films zijn door het marketing- en communicatiebureau sense marketing & more in opdracht van de Stichting Youth2Grow in Greenports gemaakt. Onderwijs en bedrijfsleven werken in deze stichting samen. Zij informeren leerlingen in het MBO, HAVO en VWO over de diversiteit aan beroepsmogelijkheden en -perspectieven in het brede bedrijfsleven van de Glastuinbouw.

Stichting Youth2Grow werkt ook samen het Productschap Tuinbouw. In opdracht van het productschap is het Jongeren Kas Magazine gemaakt, dat volledig op jongeren gericht is. Ruim 7000 van deze specials vallen op 2 december op de deurmat van een groot aantal MBO, HAVO- en VWO-scholen in Nederland. Dit magazine vertelt het verhaal dat achter een tomaat, een appel en een bos rozen een hele interessante wereld zit. Middels dit magazine en de website www.tuinbouwTV.nl worden jongeren naar de nieuwe beroepenfilms geleid.

In de film maken jongeren kennis met 12 jonge medewerkers met verrassende banen in de glastuinbouwsector. De hoofdrollen zijn weggelegd voor 4 jongeren. Brigitte is verdelingsassistente bij Anthura, de nummer één in de wereld op het gebied van veredeling en vermeerdering van Anthurium en Phalaenopsis. Bij Haluco, het innovatieve handelsbedrijf in groenten en fruit, vertelt Koen hoe hij zijn traineeship doorloopt. Walter zit ook in de handel. Hij werkt als accountmanager voor KP Holland. Dit uiterst moderne bedrijf is groot in de veredeling, vermeerdering en productie van jonge en bloeiende planten en snijbloemen. Lisette laat zien wat zij als marketing-communicatiemedewerkster zoal doet bij Greenco. Dit bedrijf is het eerste bedrijf in de wereld dat kleine tomaatjes in de markt zette als snoeptomaatjes. Zij zijn bekend van de Tommies.

Samen met de SOB-managers, het onderwijs en bedrijfsleven in het Oost- en Westland zet de Stichting Youth2Grow Greendate-activiteiten op voor jongeren om hen kennis te laten maken met de tuinbouw. Naast de films, wordt lesmateriaal gemaakt. Zo worden marketingcases over de tuinbouw geschreven, die docenten 'Economie' en 'Management en Organisatie' kunnen gebruiken. De Stichting Youth2Grow en haar activiteiten worden gefinancierd vanuit de lokale platforms Samenwerking Onderwijs en Bedrijven; de gemeenten, de Kamers van Koophandel, ondernemersorganisaties, het bedrijfsleven waaronder FloraHolland en de Rabobank. Voor 2011 heeft de stichting subsidie ontvangen van de provincie Zuid Holland.

bron: Stichting Youth2Grow in Greenports, 02/12/11

Copyright ©2011 AgriHolland B.V.

In het AgriHolland Nieuwsarchief:

- Campagne It's Alive beste geïntegreerde arbeidsmarktcampagne van 2011
- Jongeren kunnen de wereld van de tuinbouw ontdekken op Carrière Plaza
- Lesmodule GreenBiz om kinderen te interesseren voor de tuinbouw
- 'Wat heeft de tuinbouw jonge mensen te bieden?' moet centraal staan

[meer >>](#)