

Nieuwe beroepenfilms Greenport Westland/Oostland

Berkel en Rodenrijs – Twaalf jonge medewerkers van prominente, moderne glastuinbouwbedrijven in de Greenport vertellen in korte films enthousiast over hun werk. Zij brengen vooral naar voren dat zij in een innovatieve en internationaal georiënteerde wereld werken met volop carrièrekansen.

De films zijn door het marketing- en communicatiebureau Sense Marketing & More in opdracht van de Stichting Youth2Grow gemaakt. Onderwijs en bedrijfsleven werken in deze stichting in Greenport Westland/Oostland samen. Zij informeren leerlingen in het MBO, HAVO en VWO over de diversiteit aan beroepsmogelijkheden en -perspectieven in het brede bedrijfsleven van de Glastuinbouw.

Samenwerking

Stichting Youth2Grow werkt nauw samen met het Productschap Tuinbouw; de maker van de bekroonde jongerencampagne It's Alive (www.nederlandse.tuinbouw.nl). In opdracht van het productschap is het Jongeren Kas Magazine gemaakt, dat volledig op jongeren gericht is. Ruim 7000 van deze specials vallen deze week op de deurmat van een groot aantal MBO, HAVO- en VWO-scholen in Nederland. Dit magazine vertelt het verhaal dat achter een tomaat, een appel en een bos rozen een hele interessante wereld zit. Middels dit magazine en www.tuinbouwTV.nl worden jongeren naar de nieuwe beroepenfilms geleid.

Twaalf beroepen in beeld

In de film maken jongeren kennis met twaalf jonge medewerkers met verrassende banen in de glastuinbouwsector. De hoofdrollen zijn weggelegd voor vier jongeren. Brigitte is veredelingsassistente bij Anthura te Bleiswijk, de nummer één in de wereld op het gebied van veredeling en vermeerdering van Anthurium en Phalaenopsis. Bij het Bleiswijkse Haluco, het innovatieve handelsbedrijf in groenten en



De officiële lancering van de vier nieuwe Youth2Grow jongeren beroepenfilms met v.l.n.r. directeur Elliz van der Ham, Roy van der Knaap (hoofd technische dienst KP Holland), Mariska van der Zwaal (Sense Marketing & More), filmmaker Kim Schoonewille en Koen Roodenburg (Haluco). Koen en Roy zijn beiden in de films te zien.

fruit, vertelt Koen hoe hij zijn traineeship doorloopt. Walter zit ook in de handel. Hij werkt als accountmanager voor KP Holland. Dit uiterst moderne bedrijf is groot in de veredeling, vermeerdering en productie van jonge en bloeiende planten en snijbloemen. Tot slot laat Lisette zien wat zij als marketing-communicatiemedewerster zoal doet bij Greenco. Dit bedrijf is het eerste bedrijf in de wereld dat kleine tomaatjes in de markt zette als snoeptomaatjes. Zij zijn bekend van de Tommies.

Totaal lespakket

Samen met de SOB-managers (samenwerking onderwijs bedrijfsleven), het onderwijs en het bedrijfsleven in het Oost- en Westland zet de Stichting Youth2Grow Greendate-activiteiten op voor jongeren om hen kennis te laten maken met de tuinbouw. Naast de films wordt lesmateriaal gemaakt.

Zo worden marketingcases over de tuinbouw geschreven, die docenten 'Economie' en 'Management en Organisatie' meteen kunnen gebruiken. Elliz van der Ham, directeur van de Stichting Youth2Grow in Greenports benadrukt: "Jongeren hebben nauwelijks een goed beeld van werken in de tuinbouw. Juist door activiteiten in de regio te organiseren zien jongeren dat dit innovatieve bedrijfsleven in hun directe omgeving veel kansen en groei mogelijkheden biedt."

De Stichting Youth2Grow in Greenport en haar activiteiten worden gefinancierd vanuit de lokale platforms Samenwerking Onderwijs en Bedrijven (www.sobonline.nl), de gemeenten, de Kamers van Koophandel, ondernemersorganisaties, het bedrijfsleven waaronder Flora Holland en de Rabobank. Voor 2011 heeft de stichting subsidie ontvangen van de provincie Zuid-Holland.