

▫

Persbericht, geschikt voor directe publicatie

Nieuwe beroepenfilms Greenport Westland/Oostland

Jonge medewerkers laten jongeren beroepen en carrièrekansen in de glastuinbouw zien

Berkel en Rodenrijs, 1 december 2011 – Twaalf jonge medewerkers van prominente, moderne glastuinbouwbedrijven in de Greenport vertellen in korte films enthousiast over hun werk. Zij brengen vooral naar voren dat zij in een innovatieve en internationaal georiënteerde wereld werken met volop carrièrekansen.

De films zijn door het marketing- en communicatiebureau sense marketing & more in opdracht van de Stichting Youth2Grow in Greenports gemaakt. Onderwijs en bedrijfsleven werken in deze stichting in Greenport Westland/Oostland samen. Zij informeren leerlingen in het MBO, HAVO en VWO over de diversiteit aan beroepsmogelijkheden en -perspectieven in het brede bedrijfsleven van de Glastuinbouw.

Samenwerking zorgt voor breed bereik

Stichting Youth2Grow werkt samen het Productschap Tuinbouw; de makers van de bekroonde jongerencampagne It's Alive (www.nederlandse.tuinbouw.nl). In opdracht van het productschap is het Jongeren Kas Magazine gemaakt, dat volledig op jongeren gericht is. Ruim 7000 van deze specials vallen vandaag op de deurmat van een groot aantal MBO, HAVO- en VWO-scholen in Nederland. Dit magazine vertelt het verhaal dat achter een tomaat, een appel en een bos rozen een hele interessante wereld zit. Middels dit magazine en www.tuinbouwTV.nl worden jongeren naar de nieuwe beroepenfilms geleid.

Twaalf beroepen in beeld

In de film maken jongeren kennis met twaalf jonge medewerkers met verrassende banen in de glastuinbouwsector. De hoofdrollen zijn weggelegd voor vier jongeren. Brigitte is veredelingsassistente bij Anthura, de nummer één in de wereld op het gebied van veredeling en vermeerdering van Anthurium en Phalaenopsis. Bij Haluco, het innovatieve handelsbedrijf in groenten en fruit, vertelt Koen hoe hij zijn traineeship doorloopt. Walter zit ook in de handel. Hij werkt als accountmanager voor KP Holland. Dit uiterst moderne bedrijf is groot in de veredeling, vermeerdering en productie van jonge en bloeiende planten en snijbloemen. Tot slot laat Lisette zien wat zij als marketing-communicatiemedewerkster zoal doet bij Greenco. Dit bedrijf is het eerste bedrijf in de wereld dat kleine tomaatjes in de markt zette als snoeptomaatjes. Zij zijn bekend van de Tommies.



Totaal Iespakket

Samen met de SOB-managers, het onderwijs en bedrijfsleven in het Oost- en Westland zet de Stichting Youth2Grow Greendate-activiteiten op voor jongeren om hen kennis te laten maken met de tuinbouw. Naast de films, wordt lesmateriaal gemaakt. Zo worden marketingcases over de tuinbouw geschreven, die docenten 'Economie' en 'Management en Organisatie' kunnen gebruiken.

Elliz van der Ham, directeur van de Stichting Youth2Grow in Greenports benadrukt: *'Jongeren hebben geen of een negatief beeld van werken in de tuinbouw. Juist door activiteiten in de regio te organiseren, zien jongeren dat dit innovatieve bedrijfsleven in hun directe omgeving veel kansen aan hen biedt'*.

De Stichting Youth2Grow in Greenport en haar activiteiten wordt gefinancierd vanuit de lokale platforms Samenwerking Onderwijs en Bedrijven (www.sobonline.nl); de gemeenten, de Kamers van Koophandel, ondernemersorganisaties, het bedrijfsleven waaronder Flora Holland, de Rabobank. Voor 2011 heeft de stichting subsidie ontvangen van de Provincie Zuid Holland.

Fotobijlschrift: Officiële lancering van de vier nieuwe Youth2Grow jongeren beroepen films, een toast samen met o.a. Koen Roodenburg en Roy van der Knaap, beide te zien in de films.

Noot voor de redactie: neem voor meer informatie en een afspraak voor een interview contact op met Elliz van der Ham, directeur Stichting Youth2Grow in Greenports, tel. 010 – 5199025 of 06-48280377, e.vanderham@youth2grow.nl

