



FOTO: FERRY NOORDAM

## '2011... een roerig marketingjaar'

**Bedrijf:** Sense Marketing en More  
p.ras@sensemktng.nl

**Week:** 50

### Maandag

„Weer een roerig jaar ten einde. Een jaar met meer aandacht voor marketing en een jaar waarin met de Ehec-crisis duidelijk werd hoe gevoelig de tuinbouw is voor schandalen en calamiteiten. Het belang van gerichte marketing wordt inmiddels breed gedragen. Betrouwbaarheid, traceerbaarheid en onderscheid zijn daarbij belangrijke sleutelwoorden, als onderdeel van de marketingstrategie en -aanpak.”

### Dinsdag

„Inmiddels is onze opdracht voor de Conference afgerond. In de weken 45 en 46 is de peer uitgebreid op tv geweest. Aansluitend daarop hebben handel en retail in de winkels aandacht aan Conference gegeven. Door goede samenwerking van teelt en handel zijn promotie en commercie bij deze actie mooi samengekomen. Dat vraagt vooral goed projectmanagement en afstemming, maar is effectief. Goed voorbeeld voor de sierteelt.”

### Woensdag

„Ook voor mij betekent het eind van het jaar beoordelingsgesprekken. Hoe is het afgelopen jaar verlopen? Wat zijn de vooruitzichten? Hoe nu verder? Ook wij merken dat 'modern werkgeverschap' doordringt in de sierteelt met flexibel, thuis- en

mobiel/onderweg werken. Een mooie ontwikkeling waarmee ondernemers effectiever kunnen ondernemen en werknemers meer tevreden zijn en daarmee effectiever voor het bedrijf.”

### Donderdag

„Wij mogen gelukkig zijn: op dit moment aan de slag met een flink aantal uiteenlopende aanvragen van ondernemers voor ondersteuning bij hun marketing. Oftewel: veel op pad voor kennismakingen, presenteren van voorstellen en doen van offertes. Wij zien in de sierteelt een toename van de interesse om als ondernemer niet alleen producten te produceren en door de keten te 'duwen', maar hierop meer invloed uit te oefenen, waardoor je de een groter deel van de 'koek' naar je toe haalt.”

### Vrijdag

„Met een gerenommeerde groep plantentelers belangrijke strategische discussie gevoerd over de voortgang van hun planmerk. Vragen die aan de orde kwamen: Op welke wijze verder met het merk? Segmentatie naar doelgroepen, producttypes of gebruiksmomenten? Marketingaanpak 2012? Mooi bij te dragen aan professionelere marketing in de sierteelt. Dit was mijn laatste bijdrage aan de serie De week van... Het was leuk om te doen hopelijk interessant voor u om te lezen.”