

sense
marketing
&more

LTO
NOORD

Imago-carroussel

'Beleef het Oostland'

 OOSTLAND

1

LTO
NOORD

Even voorstellen

sense
marketing
&more

2

sense
marketing
&more

LTO
NOORD

Wat gaan we doen?

sense
marketing
&more

LTO
NOORD

Imago?

Imago*Woordenboek:*

Het beeld dat mensen hebben van (iets of iemand).

Imago:

Beeld/beleving dat de ontvanger heeft van bedrijf, product of dienst.

Basis: product of dienst moet goed zijn.



LTO
WOORD

deBijenkorf 

sense
marketing
&more

9



LTO
WOORD



V&D

sense
marketing
&more

10



LTO
WOORD

DSB BANK 
Goed voor je geld

sense
marketing
&more

11



LTO
WOORD

**Juiste imago bij uw
doelgroep?**

sense
marketing
&more

12

Imago als persoon, bedrijf, sector of regio.

Imago OOSTLANDDAG

- Wat wil het Oostland zijn?
- En met welk doel?
- En hoe brengen we dit over?

Tuinbouw: de motor van het imago Oostland.

Greenport Holland International

- Tuinbouw is 3^e Mainport in Nederland
(rapport adviesgroep Nijkamp)
- Na de Rotterdamse haven & Schiphol
- 3^e economische pijler → versnipperd

Tuinbouw is echter groot in klein zijn!

Imago OOSTLANDDAG

- Oostland belangrijke Greenport
- Tuinbouw essentieel voor het Imago Oostland.
- Belangrijke aspecten:
 - duurzaamheid
 - innovaties
 - economisch
 - arbeid

Onbekend is Onbemind!

Tuinbouw prikkelt alle zintuigen

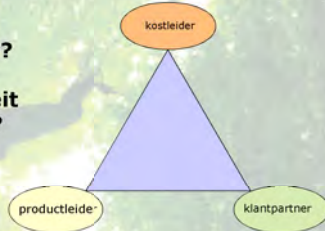


7

Gewenst imago begint bij:

Wat wil je zijn?

Welke identiteit wil je hebben?



sense
marketing
&more

BDO: De discipline van marketeers, Traaev & warsena (1993) ©

18

Bouwen aan het imago

Door actief positioneren van de gewenste identiteit.



sense
marketing
&more

19

Imago in de praktijk

Tuinbouw Oostland als voorbeeld.



sense
marketing
&more

20

MONSANTO



21

Favorieten Nederlands

Orhideeënkuiverij René van Eijck

Bedrijf Ons Bedrijf

Wij zijn een bedrijf dat gespecialiseerd is in het kweken van grootbloemige cymbidium (orchideeën) als snijbloem. De kweekerij is gevestigd op twee locaties met een totale oppervlakte van 35.000 m2 met een productie van 375.000 takken per jaar in de periode september tot juni.

teelt

Ons bedrijf is gespecialiseerd in het kant en klaar verpakken van cymbidium voor verre vlieg bestemmingen. De takken worden gemengd verpakt met 5 of 6 kleuren per doos of als mono dozen met 1 kleur per doos. Ook maken wij kant en klaar boeketten voor supermarkten en grootwinkelbedrijven. Dit alles in overleg met onze klanten.

winkel



VAN DER LUGT
PLANTENKWEKERIJ



23

THEMATO



24



5



26

LTO
NOORD

Duurzaamheid belangrijke USP

Tuinbouw is zeer innovatief en duurzaam:

- Hoe dragen wij het uit?
- Levert dit meerwaarde?

sense
marketing
& more

27

LTO
NOORD

Aardig beeld gekregen van de tuinbouw?

sense
marketing
& more

28

Hoe bouwt u aan uw imago?

Juist imago draagt bij aan:

- onderscheid
- concurrentiekracht
- omzet

Nogmaals:

Gewenste identiteit



Positioneren



Imago

Wees onderscheidend

- de goedkoopste
- de snelste
- de beste
- uniek product
- unieke dienst/service
-

Dagelijks bouwen

Gewenste identiteit positioneren in alles wat u doet:

- huisstijl
- klantcontacten
- gebouw
- personeel
- en natuurlijk met uw product of dienst

Aan de slag





Meer informatie

sense marketing & more

Berkelse Poort 93

2651 JX Berkel en Rodenrijs

M: 06 24801322 (Paul Ras)

T: 010 5199025

E: info@sensemarketing.nl

W: www.sensemarketing.nl

sense
marketing
&more